

CÁC ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN CHÍNH SÁCH CỘNG TÁC VIÊN ONLINE

Các Điều khoản và Điều kiện của chính sách Cộng tác viên online (“**Chính sách CTV online**”) của Công ty Cổ phần Chứng khoán An Bình (“**ABS**”) được áp dụng cho mọi Khách hàng đăng ký tham gia chương trình Cộng tác viên online (CTV online) của ABS.

Khách hàng, bằng việc xác nhận dưới đây, thừa nhận đã tiếp cận đầy đủ, đã đọc, hiểu rõ, chấp thuận và chịu sự ràng buộc bởi Chính sách CTV online và bất kỳ sửa đổi, bổ sung nào được ABS ban hành tại từng thời điểm.

CÁC ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN CHUNG

ĐIỀU 1: NỘI DUNG CHÍNH SÁCH CTV ONLINE

1. CTV online là Khách hàng của Tổ Tư vấn Đầu tư online A-Trader (gọi tắt là “**TỔ TVĐT online**”) của ABS, đăng ký và được chấp thuận trở thành CTV online (sau đây gọi là “**CTV online**”).
2. Để trở thành Khách hàng của Tổ TVĐT online cần đáp ứng điều kiện sau: có tài khoản giao dịch chứng khoán tại ABS; không phải là nhân viên môi giới, đối tác phát triển khách hàng (A-Partner), đối tác A-Trader hoặc cộng tác viên phát triển tài khoản của ABS. Khách hàng của Tổ TVĐT online bao gồm:
 - Khách hàng do ABS đưa về và đồng ý gán ID của Tổ TVĐT online;
 - Khách hàng mới khi mở tài khoản giao dịch chứng khoán đồng ý gán ID của Tổ TVĐT;
 - Khách hàng cũ của Hội sở ABS, chưa có nhân viên môi giới quản lý, ở tình trạng inactive tính từ ngày 01/01/2022 và đồng ý chuyển sang gán ID của Tổ TVĐT online;
 - Khách hàng vắng lai của ABS đồng ý chuyển sang gán ID của Tổ TVĐT online. Khách hàng vắng lai được hiểu là Khách hàng của ABS khi mở tài khoản giao dịch chứng khoán không gán bất kỳ mã giới thiệu nào.
 - Khách hàng do CTV online phát triển khi mở tài khoản có nhập mã giới thiệu của CTV online đó.

3. CTV online được quyền giới thiệu (các) khách hàng khác đến mở tài khoản chứng khoán, giao dịch chứng khoán tại ABS và/hoặc sử dụng các sản phẩm dịch vụ khác của ABS, cụ thể:
 - a) Giới thiệu các thông tin về ABS và các sản phẩm, dịch vụ của ABS cho các Khách hàng trong và ngoài nước;
 - b) Tìm kiếm khách hàng, hướng dẫn khách hàng liên quan đến việc mở tài khoản giao dịch chứng khoán và sử dụng dịch vụ của ABS;
 - c) Cung cấp cho khách hàng và hỗ trợ ABS trong việc giải thích cho khách hàng biểu mẫu hồ sơ để khách hàng mở tài khoản và/ hoặc sử dụng dịch vụ của ABS;
 - d) Thực hiện các công việc khác để hỗ trợ ABS và khách hàng liên quan đến hoạt động giới thiệu Khách hàng phù hợp với quy định của pháp luật.

ĐIỀU 2: GIỚI THIỆU VÀ KẾT NỐI KHÁCH HÀNG VỚI CTV ONLINE

1. Điều kiện giới thiệu và kết nối

- a) Khách hàng được CTV online giới thiệu và kết nối thành công khi đáp ứng được các điều kiện sau:
 - Khách hàng đăng ký mở tài khoản chứng khoán tại ABS thành công và có xác nhận của Khách hàng về việc được CTV online giới thiệu;
 - Không là một Khách hàng hiện hữu của ABS hoặc theo quy định tại Chính sách CTV online;
 - Không là nhân viên môi giới, đối tác phát triển khách hàng (A-Partner), đối tác A-Trader hoặc cộng tác viên phát triển tài khoản của ABS; và
 - Với tổ chức (bao gồm tổ chức Việt Nam và tổ chức nước ngoài): không phải là một tổ chức tài chính theo quy định của pháp luật về phòng, chống rửa tiền; hoặc, với cá nhân (bao gồm tổ chức Việt Nam và tổ chức nước ngoài): là người thành niên có năng lực hành vi dân sự đầy đủ.

Mỗi Khách hàng được CTV online giới thiệu thành công theo tiêu chuẩn tại Điều này được gọi là một “**Khách hàng do CTV online giới thiệu**”.

- b) Khách hàng không được coi là Khách hàng do CTV online giới thiệu khi vi phạm/ không đáp ứng được bất kỳ điều kiện nào quy định tại điểm a Khoản 1 Điều này.
- ### **2. ABS sẽ thực hiện hủy kết nối giữa CTV online và Khách hàng do CTV online giới thiệu trong các trường hợp:**

- a) CTV online và/hoặc Khách hàng do CTV online giới thiệu yêu cầu ABS chấm dứt việc CTV online tiếp tục là người giới thiệu.
- b) Khách hàng do CTV online giới thiệu không hoàn thành việc kích hoạt tài khoản tại Tổng Công ty Lưu ký và Bù trừ Chứng khoán Việt Nam trong vòng 90 ngày kể từ ngày mở tài khoản.
- c) CTV online và/hoặc Khách hàng do CTV online giới thiệu đóng tài khoản chứng khoán tại ABS.
- d) Khách hàng do CTV online giới thiệu không phát sinh giao dịch chứng khoán trong vòng 06 tháng liên tiếp.

ĐIỀU 3: ĐIỀU KIỆN DUY TRÌ TƯ CÁCH CTV ONLINE

1. CTV online phải bảo đảm định mức kinh doanh cơ bản sau:

Tổng giá trị giao dịch của các tài khoản của Khách hàng do CTV online giới thiệu mở tại ABS trong kỳ đánh giá đạt 1.000.000.000 (một tỷ) đồng/kỳ hoặc mở mới 20 (hai mươi) tài khoản trong kỳ.

Kỳ đánh giá là kỳ nửa năm được tính từ 01/01 đến hết 30/6 và từ 01/7 đến hết 31/12 của năm. Định mức kinh doanh cơ bản quy định tại Khoản này được điều chỉnh theo tỷ lệ thời gian thực tế còn lại của kỳ nửa năm khi Khách hàng của Tổ TVĐT online đăng ký tham gia chương trình CTV online, được tính từ ngày Khách hàng của Tổ TVĐT online chấp thuận và chịu sự ràng buộc của Chính sách CTV online tới ngày kết thúc kỳ nửa năm đó. Nếu CTV online không bảo đảm các định mức kinh doanh cơ bản quy định tại Khoản này thì ABS có quyền:

- a) Tự động hủy tư cách CTV online của CTV online; và
 - b) Đơn phương chấm dứt hiệu lực của Chính sách CTV online đang áp dụng với CTV online.
2. ABS có quyền điều chỉnh định mức cơ bản trong trường hợp cần thiết cho phù hợp với quy định của pháp luật hoặc tình hình thực tế thị trường. Trường hợp tăng định mức cao hơn so với quy định tại Khoản 1 Điều này, ABS sẽ thông báo trước 15 ngày. Trường hợp giảm định mức hoặc điều chỉnh trở về định mức quy định tại Khoản 1 Điều này, ABS sẽ thông báo trước 03 ngày. ABS sẽ thông báo cho CTV online qua các kênh liên lạc mà CTV online đăng ký với ABS hoặc kênh tin nhắn trên ứng dụng của ABS.

ĐIỀU 4: THỜI HẠN VÀ PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN

1. **Hoa hồng Phí giao dịch cổ phiếu**

- a) Hoa hồng Phí giao dịch cổ phiếu: là khoản phí mà CTV online được hưởng khi phát triển tài khoản chứng khoán trực tuyến được ghi nhận thành công theo quy định của ABS. Tỷ lệ hoa

hồng được xác định theo Doanh thu phí giao dịch net ABS thu trên tệp Khách hàng do CTV online giới thiệu.

- b) Điều kiện ghi nhận Hoa hồng: Khách hàng do CTV online giới thiệu phát sinh giao dịch chứng khoán thành công.
- c) **“Doanh thu phí giao dịch net”** được xác định bằng cách lấy tổng phí giao dịch thu được từ các giao dịch của Khách hàng do CTV online giới thiệu, trừ đi (-) các khoản phí thu hộ bên thứ ba, trừ đi (-) các khoản phí phải nộp cho các Sở giao dịch chứng khoán, Tổng Công ty Lưu ký và Bù trừ Chứng khoán Việt Nam và/hoặc các khoản thuế, phí khác phải nộp cho các cơ quan có thẩm quyền khác theo quy định pháp luật.
- d) Tỷ lệ hoa hồng được ABS quy định tại từng thời điểm và thông báo tới CTV online qua email và/hoặc các phương tiện truyền thông của ABS.
- e) ABS sẽ chi trả Hoa hồng cho CTV online theo định kỳ hàng tháng.

2. Hoa hồng A-Cash

- a) Hoa hồng A-Cash: là khoản phí CTV online được hưởng khi Khách hàng do CTV online giới thiệu sử dụng sản phẩm A-Cash của ABS. Tỷ lệ hoa hồng được tính theo tỷ lệ phần trăm/năm dựa trên số dư sản phẩm A-Cash thực tế của Khách hàng do CTV online giới thiệu.
- b) Tỷ lệ hoa hồng được ABS quy định tại từng thời điểm và thông báo tới CTV online qua email và/hoặc các phương tiện truyền thông của ABS.
- c) Điều kiện ghi nhận hoa hồng: Khách hàng do CTV online giới thiệu có số dư tiền gửi A-Cash trong tháng tính hoa hồng.

3. Đối soát

- a) Đối với các tháng CTV online có phát sinh các loại hoa hồng, trong vòng 10 ngày làm việc đầu tiên của tháng liền kề sau, ABS gửi email thông báo tới CTV online số liệu liên quan đến hoa hồng.
- b) Sau khi nhận được email từ ABS, CTV online kiểm tra các số liệu. Trường hợp có ý kiến khác, CTV online phản hồi lại với ABS qua hòm mail atrader9@abs.vn trong vòng 01 ngày làm việc kể từ ngày nhận được email từ ABS. Trường hợp CTV online không có phản hồi, ABS sẽ ghi nhận CTV online đồng ý với thông báo từ ABS.

4. Thời hạn thanh toán: ABS sẽ thanh toán hoa hồng cho CTV online theo định kỳ hàng tháng hoặc theo thông báo của ABS phù hợp với quy định tại Chính sách CTV online. Kỳ tính hoa hồng cho tháng T tính từ ngày 01 cho đến ngày cuối cùng của tháng T.

5. Phương thức thanh toán: Chuyển khoản vào tài khoản giao dịch chứng khoán của CTV online mở tại ABS.

6. Các loại hoa hồng nêu trên là thu nhập trước thuế của CTV online và ABS sẽ tự động khấu trừ thuế thu nhập cá nhân của CTV online theo quy định của pháp luật khi chi trả các khoản hoa hồng cho CTV online. ABS cũng có quyền tự động khấu trừ các khoản hoa hồng của CTV online để thu các khoản mà CTV online phải thanh toán hoặc bồi thường, hoàn trả do lỗi của CTV online gây ra khi tham gia/ thực hiện Chính sách CTV online.
7. Hết thời hạn 06 (sáu) tháng kể từ ngày đến hạn thanh toán khoản nợ bao gồm các khoản phí (phí giao dịch, lãi vay, các khoản chi phí khác nếu có) hoặc/và nợ trên tài khoản Khách hàng do CTV online giới thiệu mà Khách hàng do CTV online giới thiệu không thực hiện thanh toán cho ABS thì CTV online sẽ không được nhận khoản hoa hồng liên quan đến Khách hàng này.

ĐIỀU 5: QUYỀN VÀ NGHĨA VỤ CỦA CTV ONLINE

1. Quyền của CTV online:

- a) Được hưởng hoa hồng từ việc giới thiệu khách hàng phù hợp với quy định tại Chính sách CTV online theo tỷ lệ chi trả hoa hồng của ABS ban hành từng thời kỳ;
- b) Yêu cầu ABS thực hiện Chính sách CTV online;
- c) Các quyền lợi khác theo Chính sách CTV online.

2. Nghĩa vụ của CTV online:

- a) Thực hiện các công việc theo quy định, tiêu chuẩn và chính sách áp dụng cho CTV online do ABS ban hành từng thời kỳ;
- b) Tham gia đầy đủ các buổi họp bắt buộc với ABS, các chương trình đào tạo, khóa huấn luyện, các bài kiểm tra định kỳ hoặc đột xuất về sản phẩm dịch vụ của ABS;
- c) Thông báo cho ABS nếu các thông tin liên hệ của CTV online có sự thay đổi theo quy định về thay đổi thông tin của ABS;
- d) Đảm bảo tính chính xác, trung thực của nội dung thông tin cung cấp cho Khách hàng do CTV online giới thiệu; đối với các thông tin từ ABS, CTV online phải ghi cụ thể nguồn trích dẫn và đảm bảo tính toàn vẹn của các thông tin này. ABS không ngụ ý chuyển giao quyền sở hữu các thông tin này cho CTV online và không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ thiệt hại phát sinh từ việc CTV online cung cấp thông tin cho Khách hàng do CTV online giới thiệu trái với quy định tại Chính sách CTV online và từ chối bồi thường bất kỳ khiếu nại nào từ Khách hàng do CTV online giới thiệu có liên quan đến nội dung thông tin do CTV online cung cấp;
- e) Không tự ý thiết kế, in ấn, treo/dán các poster, bảng, biển, tờ rơi quảng cáo, các ấn phẩm giới thiệu về ABS, sản phẩm, dịch vụ của ABS ngoài các ấn phẩm quảng cáo, giới thiệu sản phẩm

- do ABS cung cấp; không sửa đổi bất kỳ tài liệu hay biểu mẫu nào của ABS cung cấp; không tự ý sử dụng chức danh, mẫu danh thiếp của ABS; không xuất hiện trên bất cứ phương tiện truyền thông đại chúng để giải thích, phát biểu, viết bài về chứng khoán, thị trường chứng khoán có liên quan đến ABS và/hoặc dịch vụ ABS đang cung cấp cho khách hàng; không cung cấp thông tin cho báo chí và /hoặc tự tổ chức hội nghị, hội thảo với khách hàng hoặc liên quan đến công việc CTV online đang thực hiện theo Chính sách này;
- f) Không được làm sai lệch nội dung và/hoặc đưa ra cam kết hỗ trợ khách hàng ngoài phạm vi sản phẩm dịch vụ của ABS cung cấp cho khách hàng; không được tự ý đưa ra dịch vụ tài chính riêng hoặc kèm với dịch vụ chuẩn của ABS;
 - g) Không được thu bất cứ khoản tiền hay lợi ích nào từ Khách hàng do CTV online giới thiệu;
 - h) Không được cam kết với khách hàng dưới bất cứ hình thức nào về kết quả đầu tư, lợi nhuận thu được từ hoạt động đầu tư chứng khoán của Khách hàng do CTV online giới thiệu (trừ các chứng khoán có lợi tức cố định);
 - i) Không được lôi kéo, xúi giục, kích động, gây rối, đe dọa, ép buộc xúc phạm hoặc có những hành vi tương tự khác đối với Khách hàng do CTV online giới thiệu, làm ảnh hưởng đến quyền và lợi ích hợp pháp và uy tín của Khách hàng do CTV online giới thiệu và/hoặc của ABS trong thời gian hiệu lực của Chính sách CTV online và sau khi Chính sách CTV online chấm dứt;
 - j) Chịu trách nhiệm về toàn bộ hoạt động của mình trước ABS, trước các Khách hàng do CTV online giới thiệu và trước pháp luật;
 - k) Tự chịu chi phí đi lại và các chi phí khác để thực hiện công việc quy định tại Chính sách CTV online này;
 - l) Không gây ảnh hưởng xấu đến uy tín, thương hiệu của ABS;
 - m) Bảo vệ quyền lợi hợp pháp của ABS trong các mối quan hệ tranh chấp với Khách hàng do CTV online giới thiệu và bên thứ ba;
 - n) Tự chịu trách nhiệm về các thiệt hại do không tuân thủ đúng quy định, yêu cầu của ABS. Bồi thường cho ABS, hoàn trả cho ABS các khoản phạt hay bồi thường thiệt hại cho Khách hàng do CTV online giới thiệu mà ABS đã chi do lỗi của CTV online gây ra;
 - o) Giữ bí mật các thông tin trao đổi với ABS trước, trong và sau quá trình thực hiện Chính sách CTV online, ngoại trừ các thông tin được ABS cho phép tiết lộ;
 - p) Cam kết không yêu cầu áp dụng các Chính sách khác của ABS khi đã tham gia Chương trình CTV online và chịu ràng buộc bởi Chính sách CTV online;
 - q) Tuân thủ các quy định của pháp luật và ABS khi thực hiện các công việc nêu tại Chính sách CTV online.

ĐIỀU 6: QUYỀN VÀ NGHĨA VỤ CỦA ABS

1. Quyền của ABS:

- a) Quyết định tỷ lệ hoa hồng áp dụng cho từng thời kỳ đối với hoạt động của CTV online;
- b) Quyết định các tiêu chí duy trì vai trò CTV online trong từng thời kỳ;
- c) Yêu cầu CTV online thực hiện đúng nội dung Chính sách CTV online cũng như các quy định có liên quan của ABS đến việc thực hiện này;
- d) Áp dụng các biện pháp cần thiết để đảm bảo việc thực hiện nghĩa vụ của CTV online hoặc để khắc phục trong trường hợp CTV online vi phạm (dù là vi phạm tiềm tàng) Chính sách CTV online, bao gồm nhưng không giới hạn ở việc tạm giữ một phần hoặc toàn bộ tiền hoa hồng của CTV online, buộc CTV online tiếp tục thực hiện nghĩa vụ;
- e) Được quyền tạm dừng chi trả thù lao cho Bên B khi có dấu hiệu Khách hàng không phải do CTV trực tiếp giới thiệu và được quyền từ chối trả thù lao cho CTV trong trường hợp khách hàng không phải do CTV trực tiếp giới thiệu;
- f) Được quyền kiểm tra, yêu cầu CTV online giải trình, cung cấp thông tin, tài liệu chứng minh bất kỳ lúc nào liên quan đến các công việc do CTV online thực hiện theo Chính sách CTV online;
- g) Đơn phương chấm dứt Chính sách CTV online, hủy tư cách CTV online của CTV online trên hệ thống ABS trong các trường hợp sau:
 - CTV online không phải bảo đảm được định mức kinh doanh cơ bản do ABS đề ra;
 - CTV online tham gia vào các hoạt động hoặc có hành vi, mà theo ABS, có thể gây ảnh hưởng xấu hoặc phương hại đến quyền lợi của khách hàng và/hoặc ABS;
 - CTV online vi phạm các cam kết và điều khoản của Chính sách CTV online hoặc vi phạm các quy định của ABS hay các quy định khác của pháp luật; hoặc
 - CTV online lợi dụng uy tín, danh nghĩa của ABS để thực hiện các hành vi trái pháp luật, vượt quá phạm vi hợp tác gây ảnh hưởng hoặc có khả năng gây ảnh hưởng đến uy tín, tài sản của ABS.

Với điều kiện là, ABS gửi một thông báo về việc đơn phương chấm dứt Chính sách CTV online tối thiểu 03 (ba) ngày làm việc trước ngày đơn phương chấm dứt cho CTV online.

- h) Được bồi thường thiệt hại, hoàn trả chi phí đào tạo, huấn luyện (nếu có) và các khoản ABS phải chi trả cho khách hàng phát sinh từ hành vi vi phạm của CTV online;
- i) Các quyền khác theo quy định tại Chính sách CTV online và quy định của pháp luật.

2. Nghĩa vụ của ABS:

- a) Thanh toán hoa hồng cho CTV online theo quy định tại Chính sách CTV online và phù hợp với quy định của pháp luật có liên quan;
- b) Cung cấp cho CTV online thông tin, tài liệu, biểu mẫu cần thiết để CTV online thực hiện công việc theo Chính sách này;
- c) Khấu trừ thuế trước khi thanh toán cho CTV online phù hợp với quy định của pháp luật về thuế thu nhập cá nhân (nếu áp dụng);
- d) Thông báo kịp thời cho CTV online các thay đổi về cơ chế, chính sách của ABS có liên quan đến công việc của theo quy định tại Chính sách này.

ĐIỀU 7: BẢO MẬT

1. CTV online thừa nhận rằng trong quá trình thực hiện các công việc theo Chính sách CTV online, CTV online có khả năng và cơ hội tiếp cận và có được các tài liệu, thông tin liên quan đến tổ chức, hoạt động của ABS cũng như các thông tin quan trọng khác của ABS, sau đây gọi tắt là “**Thông tin bảo mật**”, bao gồm không giới hạn các thông tin sau:
 - a) Thông tin tài chính, thông tin về chiến lược phát triển và kế hoạch kinh doanh của ABS;
 - b) Thông tin liên quan đến các dự án, sản phẩm, dịch vụ mà ABS đã và đang triển khai;
 - c) Thông tin về khách hàng đã, đang và sẽ thiết lập quan hệ với ABS;
 - d) Thông tin liên quan đến tình hình nội bộ của ABS; và
 - e) Bất kỳ các thông tin nào khác liên quan đến sản phẩm, dịch vụ, hoạt động hoặc bí quyết kinh doanh của ABS.
2. CTV online có trách nhiệm bảo mật, quản lý, gìn giữ các Thông tin bảo mật của ABS trong quá trình thực hiện các công việc theo Chính sách này. Khi chấm dứt việc thực hiện công việc, CTV online phải bàn giao lại toàn bộ các Thông tin bảo mật đã được tiếp cận, cung cấp. CTV online cam kết không tiết lộ Thông tin bảo mật quy định tại Điều này bên thứ ba bất kỳ, nếu không có sự đồng ý trước bằng văn bản của ABS. Trường hợp phải cung cấp thông tin được bảo mật theo quy định tại Điều này cho cơ quan nhà nước có thẩm quyền theo quy định của pháp luật, Bên B có nghĩa vụ thông báo ngay lập tức cho ABS về việc này.
3. CTV online có trách nhiệm bảo mật thông tin Khách hàng do CTV online giới thiệu và giải quyết khiếu nại của Khách hàng do CTV online giới thiệu liên quan đến trách nhiệm bảo mật thông tin cá nhân của Khách hàng do CTV online giới thiệu.
4. Quy định về bảo mật thông tin tại Điều này tiếp tục có hiệu lực trong thời hạn 03 (ba) năm tiếp theo, kể từ thời điểm tư cách CTV online của CTV online bị hủy theo quy định tại Các Điều khoản và Điều kiện chung này.

ĐIỀU 7: LUẬT ĐIỀU CHỈNH VÀ GIẢI QUYẾT TRANH CHẤP

1. Chính sách CTV online sẽ được hiểu, giải thích và chịu sự điều chỉnh của luật pháp Việt Nam.
2. Trường hợp có bất kỳ tranh chấp hay bất đồng nào giữa các bên liên quan đến Chính sách CTV online thì các bên cố gắng giải quyết tranh chấp thông qua thương lượng. Nếu không đạt được sự nhất trí chung thì bất cứ bên nào cũng có quyền đưa tranh chấp ra giải quyết tại Tòa án nhân dân có thẩm quyền. Các Bên tại đây thỏa thuận Tòa án có thẩm quyền giải quyết tranh chấp là Tòa án nơi ABS có trụ sở chính.
3. Trong thời gian tranh chấp chưa được giải quyết các bên vẫn phải tuân thủ các quy định của Chính sách CTV online và ABS có quyền giữ lại các khoản Hoa hồng chưa chi trả/thanh toán cho CTV online cho đến khi có phán quyết có hiệu lực thi hành của Tòa án.

ĐIỀU 8: HIỆU LỰC

1. Chính sách CTV online có hiệu lực thi hành kể từ thời điểm CTV online xác nhận tham gia và sẽ chấm dứt trong các trường hợp sau:
 - a) Theo thỏa thuận của cả ABS và CTV online về việc chấm dứt thực hiện Chính sách CTV online; hoặc
 - b) CTV online đóng tài khoản chứng khoán hoặc tiểu khoản C tại ABS; hoặc
 - c) Theo quyết định của cơ quan Nhà nước có thẩm quyền buộc các bên chấm dứt Chính sách CTV online hoặc do sự thay đổi Chính sách CTV online của ABS dẫn đến Chính sách CTV online không thể được tiếp tục thực hiện; hoặc
 - d) CTV online bị mất hành vi dân sự, bị chết hoặc bị tuyên bố mất tích; hoặc
 - e) Các trường hợp đơn phương chấm dứt theo quy định tại Chính sách CTV online.
2. Khi chấm dứt Chính sách CTV online, CTV online tự chịu trách nhiệm thực hiện các nghĩa vụ với ABS, đồng thời giải quyết các vấn đề liên quan giữa CTV online với Khách hàng do CTV online giới thiệu, kể cả các khiếu nại, khiếu kiện của bên thứ ba liên quan việc thực hiện công việc của CTV online trong thời gian ABS và CTV online hoàn thiện thủ tục chấm dứt Chính sách CTV online.
3. Kể từ thời điểm chấm dứt Chính sách CTV online, toàn bộ Khách hàng do CTV online giới thiệu trước đó sẽ mặc nhiên trở thành khách hàng gốc của ABS. CTV online sẽ bị hủy bỏ kết nối với toàn bộ Khách hàng do CTV online giới thiệu và không còn được hưởng bất kỳ khoản hoa hồng nào liên quan đến các Khách hàng này.

ĐIỀU 9: CÁC QUY ĐỊNH KHÁC

1. Hai Bên thống nhất sử dụng dữ liệu giao dịch trên hệ thống công nghệ thông tin của ABS làm cơ sở dữ liệu trong quá trình thực hiện.
2. CTV online đồng ý rằng, ABS có quyền sửa đổi, bổ sung, thay thế hoặc bãi bỏ bất kỳ các điều khoản và điều kiện liên quan đến Chính sách CTV online và CTV online mặc nhiên chấp nhận với điều kiện ABS sẽ đưa ra thông báo về việc sửa đổi, bổ sung, thay thế, bãi bỏ đó cho CTV online thông qua một trong các phương thức do ABS lựa chọn bao gồm: (i) gửi văn bản; hoặc (ii) gọi điện thoại có ghi âm; hoặc (iii) gửi email; (iv) hoặc công bố trên trang thông tin điện tử www.abs.vn của ABS, trước khi những sửa đổi, bổ sung, bãi bỏ đó có hiệu lực. Việc CTV online tiếp tục hợp tác khi các sửa đổi, bổ sung, thay thế này có hiệu lực sẽ được xem như CTV online chấp thuận và đồng ý các nội dung sửa đổi, bổ sung, thay thế đó. Trường hợp CTV online không đồng ý với bất kỳ sửa đổi, bổ sung, thay thế của Chính sách CTV online, thì CTV online thông báo cho ABS bằng văn bản hoặc chấm dứt tư cách CTV online theo hướng dẫn của ABS.
3. Nếu bất kỳ quy định của Chính sách CTV online vì bất kỳ lý do nào trở nên bất hợp pháp hoặc không có khả năng thi hành trên bất kỳ khía cạnh nào theo quy định của pháp luật có liên quan, thì những điều khoản bất hợp pháp hoặc không có khả năng thi hành sẽ không ảnh hưởng đến hiệu lực hay tính ràng buộc thi hành của các điều khoản còn lại của Chính sách CTV online. ABS và CTV online sẽ nỗ lực tối đa để thay thế các quy định nêu trên theo cách gần nhất có thể với các điều khoản và ý định ban đầu.
4. Trong trường hợp các Điều kiện và Điều khoản sửa đổi, bổ sung của Chính sách CTV online có bất kỳ quy định nào khác với các quy định tại Các Điều kiện và Điều khoản chung này thì quy định tại các Điều kiện và Điều khoản sửa đổi, bổ sung đó sẽ được ưu tiên áp dụng.
5. CTV online được ABS giải thích đầy đủ Chính sách CTV online và xác nhận đồng ý với Chính sách CTV online.
6. CTV online xác nhận rằng các thông tin cung cấp cho ABS là chính xác, đầy đủ và cập nhật. Trong trường hợp có bất kỳ thay đổi nào về các thông tin đã cung cấp, CTV online có nghĩa vụ thông báo kịp thời cho ABS bằng văn bản./.

CHÍNH SÁCH HOA HỒNG ÁP DỤNG ĐỐI VỚI CTV ONLINE

(Áp dụng từ ngày 20/05/2023 cho đến khi có thông báo khác thay thế)

Công ty Cổ phần Chứng khoán An Bình (ABS) trân trọng thông báo về chính sách hoa hồng áp dụng đối với CTV online như sau:

- 1. Hoa hồng Phí giao dịch cổ phiếu:** dành cho CTV online khi giới thiệu khách hàng mở mới tài khoản giao dịch các sản phẩm cổ phiếu thành công tại ABS.

Tỷ lệ hoa hồng CTV online được hưởng: 30% Doanh thu phí giao dịch net

- 2. Hoa hồng A-Cash:** CTV online được hưởng 0.2%/năm tính trên số dư sản phẩm A-Cash thực tế của Khách hàng và tính theo thời gian thực tế.

$$0.2\% * (\text{Số dư tiền gửi A-Cash ngày 1} + \dots + \text{Số dư tiền gửi A-Cash ngày } n)$$

365

(n là ngày cuối cùng của tháng)

3. Thanh toán hoa hồng

- Hình thức thanh toán: Hoa hồng hàng tháng sẽ được ABS chuyển khoản vào tiểu khoản C của tài khoản chứng khoán của CTV online trong thời hạn từ ngày 15 đến ngày 20 của tháng tiếp theo.
- ABS sẽ khấu trừ thuế theo quy định về thuế thu nhập cá nhân trước khi thực hiện việc thanh toán cho CTV online.

4. Hiệu lực

Chính sách hoa hồng này áp dụng chung cho tất cả CTV online và được áp dụng từ ngày 20/05/2023 cho đến khi ABS ban hành và có thông báo khác thay thế.