



# KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022

## PHẦN I. DỰ BÁO VĨ MÔ VÀ THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN NĂM 2022

## 1. DỰ BÁO NỀN KINH TẾ NĂM 2022

## a) Dự báo kinh tế thế giới

- Trong năm 2021, nền kinh tế thế giới dần thoát khỏi suy thoái với sự hồi phục nhanh hơn kỳ vọng. Khi các quốc gia bắt đầu mở cửa trở lại và thích ứng với trạng thái “bình thường mới”, nhu cầu tiêu dùng một lần nữa trở thành động lực cho tăng trưởng. Tăng trưởng toàn cầu đạt khoảng 5,4% trong năm 2021, là mức tăng trưởng ấn tượng so với mức giảm 3 – 5% trong năm 2020. Bên cạnh đó, trong năm 2021, lạm phát toàn cầu tăng phi mã, dẫn đến tình trạng hỗn loạn trong các chuỗi phân phối và thiếu hụt các sản phẩm thiết yếu cho thương mại quốc tế. Có tới 39 nền kinh tế ghi nhận tỷ lệ lạm phát tăng trong 2021, trong đó Mỹ và 18 nền kinh tế khác có chỉ số lạm phát tăng tới 2 điểm phần trăm.
- Sự xuất hiện của đại dịch COVID-19 vẫn là nguyên nhân kìm hãm sự phát triển của nền kinh tế toàn cầu. Mặc dù thế giới đã bước sang năm thứ 3 chống chọi với đại dịch, nhưng diễn biến phức tạp cùng tốc độ lây lan nhanh chóng của các biến thể mới vẫn đang đe dọa sự phục hồi của nền kinh tế thế giới trong thời gian tới. Tuy nhiên, ABS cho rằng, các quốc gia trên thế giới đều đã có những phương án để đối phó, thích ứng kịp thời trước những biến chủng mới, hướng tới việc miễn dịch cộng đồng, mở cửa nền kinh tế và tạo lực đẩy để nền kinh tế thế giới lấy lại đà tăng trưởng
- Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF) đưa ra dự báo tăng trưởng kinh tế thế giới năm 2022 ở mức 4,9% trong khi con số dự báo của Oxford Economics là 4,5%. Những dự báo tích cực này được đưa ra trên cơ sở nền kinh tế toàn cầu đang trên đà phục hồi vào cuối năm 2021, sau khi tỷ lệ tiêm vaccine ở các nước tăng lên, các quốc gia chuyển sang phương án sống chung với Covid-19 và đảm bảo an toàn, giảm thiểu tối đa rủi ro. Bên cạnh đó, các quốc gia trên thế giới tiếp tục triển khai các gói kích thích tăng trưởng, các chuỗi cung ứng cũng phục hồi dần.
- Trong năm 2022, triển vọng đối với các thị trường mới nổi ở châu Á tương đối lạc quan với tốc độ tăng trưởng GDP ở khu vực châu Á (không bao gồm Nhật Bản) ở mức 5,7%. Đối với khu vực Đông Nam Á, nền kinh tế ở khu vực này được dự báo sẽ có mức tăng trưởng mạnh mẽ hơn trong năm 2022 nhờ việc đẩy mạnh chiến dịch tiêm chủng, tái mở cửa nền kinh tế cùng sự hỗ trợ từ các chính sách tiền tệ.

## b) Dự báo kinh tế Việt Nam

- **Chỉ tiêu GDP:** Năm 2022 là năm có ý nghĩa quan trọng, tạo nền tảng thực hiện các mục tiêu của Kế hoạch 5 năm 2021 - 2025. Dự báo tình hình quốc tế, trong nước có những thuận lợi, cơ hội và khó khăn, thách thức đan xen, nhưng khó khăn, thách thức nhiều hơn. Dịch COVID-19 có thể xuất hiện phức tạp, nguy hiểm hơn. Tăng trưởng kinh tế thế giới không đồng đều, chưa vững chắc, rủi ro tiếp tục gia tăng. Trong nước, kinh nghiệm, năng lực, khả năng ứng phó dịch bệnh tiếp tục được nâng lên, nhưng sức chống chịu và nguồn lực của Nhà nước, doanh nghiệp và người dân giảm sút. Nguy cơ chậm phục hồi kinh tế, suy giảm tăng trưởng vẫn còn tiềm ẩn nếu không kiểm soát được dịch bệnh một cách cơ bản để

mở cửa trở lại nền kinh tế...Trước những thuận lợi và thách thức đặt ra, Chính phủ đã đưa ra mục tiêu GDP năm 2022 là 6-6,5%.

- Một số tổ chức kinh tế thế giới cũng đưa ra những dự báo lạc quan cho sự tăng trưởng của Việt Nam trong năm 2022. Ngân hàng Thế giới (World Bank) dự báo tăng trưởng GDP của Việt Nam ước tính đạt 5,5% trong năm 2022, với kỳ vọng kiểm soát tốt dịch bệnh và nền kinh tế sẽ phục hồi mạnh mẽ. Trong khi đó, United Overseas Bank (UOB) nhận định, sự phục hồi khả quan trong quý 4/2021 cho thấy hoạt động kinh tế tại Việt Nam đang dần trở lại bình thường khiến tăng trưởng của Việt Nam có thể đạt 6,8% vào năm 2022.
- **Chỉ tiêu CPI:** Năm 2022, Quốc hội đề ra mục tiêu CPI tăng khoảng 4%. Chúng tôi cho rằng mục tiêu trên có thể trong tầm kiểm soát.
- Tuy nhiên, trong một diễn biến khác, áp lực lạm phát năm 2022 được đánh giá là không nhỏ. Nếu dịch Covid-19 được kiểm soát trong năm 2022, nhu cầu sản xuất và tiêu dùng tăng lên; lạm phát sẽ chịu tác động của vấn đề tăng giá nguyên nhiên vật liệu trên thế giới như xăng dầu, than và giá cước vận chuyển. Việc nhập khẩu nguyên liệu với mức giá cao sẽ ảnh hưởng đến chi phí sản xuất, giá thành sản phẩm, từ đó đẩy giá hàng hóa tiêu dùng trong nước lên cao, tạo áp lực cho lạm phát.
- Bên cạnh đó, giá nhập khẩu thức ăn chăn nuôi và nguyên liệu sản xuất thức ăn chăn nuôi tăng sẽ tác động vào giá thực phẩm. Giá vật liệu bảo dưỡng nhà ở được tính trong CPI cũng sẽ tăng theo giá nguyên liệu dùng trong xây dựng. Giá dịch vụ giáo dục tăng trở lại do một số địa phương kết thúc thời gian được miễn, giảm học phí năm học 2021-2022 và ảnh hưởng của việc thực hiện lộ trình điều chỉnh giá dịch vụ giáo dục theo Nghị định 81/2021/NĐ-CP quy định về cơ chế thu, quản lý học phí đối với cơ sở giáo dục thuộc hệ thống giáo dục quốc dân và chính sách miễn, giảm học phí, hỗ trợ chi phí học tập, giá dịch vụ giáo dục trong lĩnh vực giáo dục, đào tạo. Ngoài ra, khi dịch Covid-19 được kiểm soát, nhu cầu dịch vụ ăn uống ngoài gia đình, dịch vụ du lịch, vui chơi, giải trí tăng trở lại cũng tác động không nhỏ tới CPI chung.
- **Lãi suất:** Dù mức lãi suất trên thị trường hiện tại đã cao hơn so với cuối năm ngoái, song mức lãi suất này vẫn đang ở mức thấp so với thời điểm trước dịch và được dự báo sẽ duy trì thêm một thời gian nữa để kích thích sự phục hồi kinh tế trong nước. Môi trường lãi suất thấp khiến thị trường chứng khoán trở thành kênh đầu tư sinh lời hấp dẫn hơn, thu hút dòng tiền từ nhiều đơn vị. Dự kiến mặt bằng lãi suất sẽ tăng trở lại trong nửa cuối năm 2022. NHNN có thể có những động thái thắt chặt luồng tín dụng vào BĐS và chứng khoán, để nắn dòng tiền vào hoạt động sản xuất

## 2. DỰ BÁO THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM NĂM 2022

- Đến thời điểm 31/12/2021, chỉ số VNINDEX đang được giao dịch tại vùng đỉnh mới với điểm số 1.498,28 với mức định giá P/E và P/B tương ứng lần lượt là 17,58 và 2,81 (lần). Dòng tiền tiếp tục đi vào thị trường chứng khoán khi lãi suất gửi tiết kiệm vẫn có xu hướng giảm trong năm 2021 và tạo ra

các đợt tăng giá đối với cổ phiếu các ngành chứng khoán, bất động sản, bán lẻ, ngân hàng và thép. Một số yếu tố xoay quanh xu hướng này có thể kể đến:

- Lãi suất ngân hàng thấp sẽ kích thích dòng tiền đổ vào các kênh sinh lời cao hơn. Với tiềm năng tăng trưởng của thị trường chứng khoán như hiện tại, dòng tiền sẽ đổ vào đầu tư như một kênh sinh lời khả dĩ.
- Chúng tôi kỳ vọng thị trường chứng khoán Việt Nam sẽ được công bố nâng hạng lên nhóm Thị trường mới nổi khi hệ thống giao dịch mới của KRX đi vào vận hành. Việt Nam đang trong giai đoạn chuẩn bị để chính thức đưa vào hoạt động Sở Giao dịch chứng khoán Việt Nam (VNX) trong 6 tháng đầu năm 2022. Đây là cơ quan đầu mối quản lý chung thị trường chứng khoán Việt Nam, thay thế mô hình hai sở giao dịch riêng lẻ hiện nay. Ngoài ra, Việt Nam đang hợp tác với các đối tác Hàn Quốc để nâng cấp hệ thống giao dịch chứng khoán (KRX) dự kiến hoàn thành trong năm 2022. Chính phủ cũng có kế hoạch thành lập trung tâm thanh toán bù trừ trung tâm (CCP) (trực thuộc VNX), dự kiến sẽ giải quyết điểm nghẽn về tỷ lệ ký quỹ giao dịch bằng tiền mặt mà cả FTSE và MSCI đều coi là nút thắt trong việc nâng hạng thị trường chứng khoán Việt Nam lên thị trường mới nổi. Hệ thống giao dịch mới cũng giúp VNX cung cấp thêm các dịch vụ mới như mua bán chứng khoán cùng phiên, bán chứng khoán chờ về,...
- Mặt khác, gói hỗ trợ phục hồi kinh tế trị giá 350.000 tỷ đồng được Quốc hội thông qua trong kỳ họp bất thường vào đầu tháng 01/2022 sẽ là động lực thúc đẩy kinh tế, từ đó tác động tích cực đến TTCK.
- Là thị trường cận biên với tốc độ phát triển nhanh chóng trong khu vực, chúng tôi cho rằng mức định giá P/E forward trong khoảng từ 14,0 – 17,0 lần là hợp lý đối với chỉ số VNINDEX trong năm 2022. Với kịch bản EPS dự phóng năm 2022 tăng 15%-19% so với năm 2021. Chúng tôi dự phóng VN-Index năm 2022 dao động trong biên độ từ 1.372 – 1.724 điểm.

**PHẦN II. PHÂN TÍCH ĐÁNH GIÁ HIỆN TRẠNG CỦA CÔNG TY****1. QUÁ TRÌNH THÀNH LẬP**

- Giấy phép hoạt động kinh doanh: 16/UBCK-GPHĐKD cấp ngày 29 tháng 09 năm 2006;
- Giấy phép bổ sung lần 1: 266/QĐ-UBCK cấp ngày 18/04/2007 nâng vốn điều lệ lên 330 tỷ VNĐ;
- Giấy phép bổ sung lần 2: 178/QĐ-UBCK cấp ngày 10/12/2008 nâng vốn điều lệ lên 397 tỷ VNĐ.
- Giấy phép điều chỉnh GPTL&HĐ CTCK số 19/GPĐC-UBCK ngày 26/2/2018: chuyển địa chỉ về Tầng 16, Tòa nhà Geleximco, số 36 Phố Hoàng Cầu, P.Ô Chợ Dừa, Q.Đống Đa, TP Hà Nội.
- Giấy phép điều chỉnh số 79/GPĐC-UBCK ngày 16/9/2021: tăng vốn điều lệ lên 1.000.439.880.000đ.
- Giấy phép điều chỉnh GPTL&HĐ CTCK số 21/GPĐC-UBCK ngày 18/2/2022: điều chỉnh người đại diện theo pháp luật: Nhâm Hà Hải – TGD.

**2. NGHIỆP VỤ KINH DOANH**

ABS có các nghiệp vụ chính được cấp phép, bao gồm: Môi giới chứng khoán, Tự doanh chứng khoán, Lưu ký chứng khoán, Bảo lãnh phát hành chứng khoán, Tư vấn tài chính, Tư vấn đầu tư chứng khoán.

**3. ABS ĐÁNH GIÁ SƠ BỘ THUẬN LỢI VÀ KHÓ KHĂN****a) Các điểm mạnh và thuận lợi**

- Tính đến 31/03/2022, số điểm giao dịch của ABS là 10 điểm gồm:
  - + Các phòng môi giới trực thuộc Hội sở (sàn giao dịch Láng Hạ), điểm giao dịch Hoàng Cầu, Phòng môi giới 8.
  - + Có 04 chi nhánh trực thuộc tại TP.HCM, Hải Phòng, Đà Nẵng, Vũng Tàu;
  - + Có 03 chi nhánh tại Thái Bình, Bắc Ninh, Huế;
- Năm 2021 là một năm khá đặc biệt đối với ABS, năm kỉ niệm 15 năm thành lập Công ty, năm tăng vốn lên 1000 tỉ đồng và là năm chuẩn bị niêm yết lên sàn chứng khoán. Lợi nhuận trước thuế năm 2021 đạt 132 tỷ, tăng 232 % so với năm 2020.
- ABS được đánh giá là công ty chứng khoán lâu năm trên thị trường, hoạt động cốt lõi bền vững với lĩnh vực môi giới và tư vấn hoạt động khá hiệu quả. Thị phần môi giới của ABS ước đạt 0,5% toàn thị trường, đứng trong top 30 trong số các công ty chứng khoán đang hoạt động tại thị trường chứng khoán Việt Nam.
- ABS đã xây dựng được cơ sở khách hàng ổn định, với tổng số hơn 40,000 tài khoản với mạng lưới có mặt tại 9 tỉnh, thành phố, mang lại nguồn thu ổn định từ phí và lãi vay.

- Về nhân sự và quản trị: ABS duy trì số lượng nhân viên và quỹ lương phù hợp. Tính đến thời điểm 31/03/2022 là 130 người. Số lượng nhân viên thuộc mức trung bình trong nhóm 30 công ty chứng khoán lớn nhất.
- Đầu năm 2022, ABS thay đổi người đứng đầu, với tuy duy mới và cách quản trị mới, tập trung chuyển đổi ABS về mô hình kinh doanh nhằm nâng cao năng lực, tính chuyên nghiệp và triển khai số hóa, nhằm đạt được những mục tiêu tài chính của năm 2022 và tạo nền tảng phát triển đột phá những năm tiếp theo.

**b) Các điểm yếu và khó khăn**

- **Tình hình chung:** Năm 2022 sẽ vẫn còn nhiều khó khăn cho kinh tế Việt Nam với nhiều nguy cơ tiềm ẩn đặc biệt là rủi ro từ đại dịch covid 19 sẽ còn mất nhiều thời gian để kiểm soát. Cộng với việc FED đã lên lộ trình tăng lãi suất để chống lạm phát có thể khiến cho dòng vốn trên toàn cầu tiếp tục xu hướng rút khỏi các thị trường mới nổi;

Hiện nay, giá thức ăn chăn nuôi, giá phân bón và nguyên vật liệu đầu vào vẫn ở mức cao, đặc biệt giá xăng, giá dầu liên tục tăng đã gây áp lực đến các hoạt động sản xuất kinh doanh của nền kinh tế. Do ảnh hưởng của dịch COVID-19 nên hoạt động của các ngành thương mại và dịch vụ trong 2 tháng đầu năm 2022 tiếp tục giảm, hoặc tăng thấp so với cùng kỳ năm 2021.

Bên cạnh đó, thị trường xuất nhập khẩu chịu nhiều tác động khủng hoảng tại Ukraine. Lạm phát chịu sức ép từ thiếu nguồn cung, giá xăng tăng cao; hoạt động sản xuất của doanh nghiệp còn gặp khó khăn; thương mại, dịch vụ vẫn chịu nhiều ảnh hưởng của dịch bệnh...

- **Mức độ cạnh tranh** về phí và lãi suất giữa khối các CTCK có vốn nước ngoài và top 10 các CTCK hàng đầu thị trường nội địa vẫn ngày một gắt gao hơn. Sự hiện diện ngày càng nhiều của các công ty chứng khoán (CTCK) có vốn Hàn Quốc đã và đang hình thành một “thế lực” tái tạo "cuộc chơi" mới trên thị trường chứng khoán Việt Nam. Việc có quá nhiều CTCK nước ngoài “đổ bộ” vào TTCK Việt Nam đã tạo nên áp lực nặng nề với các CTCK nội trong "cuộc chiến" thị phần. Các CTCK nội nâng vốn ở ạt trong năm 2021 để nâng cao năng lực cạnh tranh với các CTCK nước ngoài. Việc cạnh tranh này gây áp lực và ảnh hưởng không nhỏ đến các công ty chứng khoán nhỏ và vừa còn lại.
- **Hệ thống công nghệ thông tin** (phần mềm và hạ tầng) phục vụ giao dịch cho khách hàng được đánh giá là khá ổn định trong năm 2021, năm được coi là bùng nổ nhất trong lịch sử ngành chứng khoán từ trước tới nay. Tháng 9/2021 hệ thống eKYC (mở tài khoản online) tạo thuận lợi cho khách hàng đồng hành đầu tư với ABS nhanh hơn, thuận tiện hơn. Tuy nhiên, hệ thống core chứng khoán cần nâng cấp toàn diện để đáp ứng sự tăng trưởng mạnh mẽ, đội ngũ nhân sự IT còn thiếu, việc hỗ

trợ hệ thống còn phụ thuộc nhiều vào nhà cung cấp dịch vụ. App giao dịch chứng khoán qua đánh giá của khách hàng khá là đơn giản và thiếu nhiều tiện ích. Ban Điều hành đang nghiên cứu xây dựng một ứng dụng giao dịch mới có tính cạnh tranh hơn, nhiều tiện ích hơn phục vụ tốt nhất cho khách hàng.

#### **4. ĐỊNH HƯỚNG KINH DOANH 2022**

##### **a) Định hướng phát triển chung của Công ty**

- *Tập trung số hóa các nền tảng giao dịch cho khách hàng, xây dựng cơ sở dữ liệu và khai thác dữ liệu để phục vụ phân tích kinh doanh, vận hành và ra quyết định dựa trên dữ liệu kịp thời, đầy đủ.*
- *Sửa đổi sản phẩm, chính sách và liên tục sáng tạo các sản phẩm mới để cạnh tranh với đối thủ, thu hút khách hàng mới và gia tăng thị phần môi giới, cho vay margin, doanh số trái phiếu bán lẻ*
- *Nâng cao năng lực nghiên cứu, phân tích doanh nghiệp theo hướng lấy khách hàng làm trọng tâm để có những sản phẩm phân tích đáp ứng nhu cầu của khách hàng đầu tư, hỗ trợ lực lượng môi giới tư vấn khách hàng và hỗ trợ trực tiếp khách hàng cũ, thu hút khách hàng mới.*
- *Mở rộng sản phẩm dịch vụ theo chiến lược quản lý gia sản bằng cách tích hợp với ngân hàng và các đối tác. Xây dựng các dịch vụ quản lý tài sản tư vấn đầu tư trên nền tảng số để tạo sự khác biệt và tạo doanh thu mới từ ngành quản lý tài sản trong các năm tiếp theo.*
- *Tiếp tục đẩy mạnh và phát triển hoạt động Ngân hàng đầu tư, trong đó chú trọng phát triển năng lực tư vấn cổ phiếu toàn diện đem lại giá trị cao cho khách hàng và thu phí cao thay vì dịch vụ giá trị thấp. Tiếp tục đẩy mạnh hoạt động tư vấn trái phiếu, bảo lãnh phát hành trái phiếu, bán lẻ/bán lô các sản phẩm trái phiếu;*

## PHẦN III. KẾ HOẠCH KINH DOANH TOÀN CÔNG TY NĂM 2022

## 1. CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022

| STT | Chỉ tiêu                                   | Thực hiện 2021  | Kế hoạch 2022   | So sánh KH 2022/TH 2021 |
|-----|--------------------------------------------|-----------------|-----------------|-------------------------|
| 1   | Doanh thu                                  | 401,623,900,279 | 685,465,204,195 | 171%                    |
| 2   | Chi phí kinh doanh                         | 196,770,831,640 | 358,440,199,345 | 182%                    |
| 3   | Chi phí hoạt động                          | 72,045,754,342  | 103,465,075,323 | 144%                    |
| 4   | Lợi nhuận trước thuế thu nhập doanh nghiệp | 132,807,314,297 | 223,559,929,526 | 168%                    |

## 2. NHỮNG NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM TRONG NĂM 2022

- Liên tục rà soát, sửa đổi sản phẩm, chính sách, hệ thống để cải thiện sản phẩm, tiện ích, nâng cao trải nghiệm khách hàng, tăng tính cạnh tranh giúp thu hút khách hàng mới và giữ chân khách hàng hiện hữu;
- Nâng cao chất lượng hệ thống CNTT, phát triển và đẩy mạnh kênh môi giới trực tuyến;
- Tập trung thế mạnh tư vấn tài chính doanh nghiệp, là cơ hội để tạo mối quan hệ và niềm tin với các tổ chức phát hành;
- Cung cấp các gói sản phẩm, chuỗi giá trị cho từng doanh nghiệp để tối ưu hóa lợi ích mang lại và tăng giá trị của doanh nghiệp khi đồng hành cùng ABS lâu dài;
- Tập trung sử dụng dữ liệu để phát triển các tiện ích, công cụ trên online cho khách hàng giao dịch đầu tư và quản lý tài sản tài chính.
- Triển khai xây dựng cơ sở dữ liệu và thiết lập các báo cáo dữ liệu tức thời phục vụ HĐQT, BDH và các phòng ban cho công tác quản trị, điều hành kinh doanh và tăng hiệu quả vận hành, xây dựng văn hóa sử dụng dữ liệu hàng ngày phục vụ hoạt động tại ABS. Xây dựng các mô hình phân tích dữ liệu hành vi khách hàng, từ đó sử dụng dữ liệu lớn để dự báo nhu cầu sử dụng sản phẩm và xây dựng các tính năng tư vấn sản phẩm online cho khách hàng.

**Tổng giám đốc**

**NHÂM HÀ HẢI**

Đã ký